

**ROBIN  
GUT**

Initiative für  
nachhaltiges Leben

**DGQA**

DEUTSCHE GESELLSCHAFT  
FÜR QUALITÄTSANALYSEN



**ROBIN  
GUT**

**DGQA**

**TOP**

**NACHHALTIGES  
UNTERNEHMEN**



**PLATIN**

Musterunternehmen GmbH

Musterstraße 234

34567 Musterstadt

Testergebnis unter [www.dgqa.de](http://www.dgqa.de)

**Das Gütesiegel**

Nachhaltiges Unternehmen

---

# VORWORT

---

Liebe Leserinnen und Leser,

mein Name ist Dieter Könnens und es freut mich sehr, dass Sie sich für eine Zertifizierung Ihres Unternehmens als „Nachhaltiges Unternehmen“ interessieren. Als TV-Moderator und Gründer der Initiative „ROBIN GUT“ ist es mir ein besonderes Anliegen, die dringende Notwendigkeit nachhaltigen Handelns in den Vordergrund zu stellen.

Dieses Siegel „Nachhaltiges Unternehmen“ soll als ein Wegweiser dienen und Unternehmen auszeichnen, die mit ihren nachhaltigen Unternehmenspraktiken nicht nur ökologische, sondern auch soziale Verantwortung übernehmen. Unser Gütesiegel zeichnet Unternehmen aus, die sich dieser Verantwortung bewusst sind und aktiv dazu beitragen, eine lebenswerte Zukunft auch für künftige Generationen zu gestalten.

Durch die Vergabe dieses Siegels möchten wir nicht nur herausragende Leistungen würdigen, sondern auch andere Unternehmen dazu ermutigen, nachhaltige Praktiken zu implementieren. Denn gemeinsam können wir einen positiven Wandel bewirken und die Herausforderungen unserer Zeit meistern.

Ich lade Sie ein, diese Broschüre aufmerksam zu lesen. Lassen Sie sich inspirieren von den Geschichten und Erfolgen nachhaltiger Unternehmen. Es ist an der Zeit, gemeinsam Verantwortung zu übernehmen für eine bessere Welt.

Herzlichst Ihr



Dieter Könnens



**„Ich bin ein Robin Gut.“**

*Dieter Könnies*

# WARUM ein Gütesiegel Nachhaltigkeit?

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für unsere Initiative interessieren, die wir gemeinsam mit unserem Partner Robin Gut ins Leben gerufen haben.

In einer Zeit, in der die Dringlichkeit des nachhaltigen Handelns immer deutlicher wird, ist es von entscheidender Bedeutung, Unternehmen zu unterstützen, die sich für eine umweltbewusste und sozial verantwortliche Zukunft einsetzen.

Unser Gütesiegel „Nachhaltiges Unternehmen“ steht für höchste Standards in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Unternehmen, die dieses Siegel tragen, haben sich verpflichtet, ihre Geschäftspraktiken kontinuierlich zu verbessern und den Herausforderungen unserer Zeit mit innovativen Lösungen zu begegnen.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen kurzen Einblick in die Kriterien und Prozesse geben, die zur Vergabe unseres Gütesiegels führen. Sie erfahren, welche Maßnahmen Unternehmen ergreifen müssen, um als nachhaltig zertifiziert zu werden, und wie sie dabei unterstützt werden, ihre Ziele zu erreichen.

Doch unser Gütesiegel ist mehr als nur eine Auszeichnung – es ist ein Versprechen an unsere Gesellschaft und an kommende Generationen. Es steht für Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Engagement für eine lebenswerte Zukunft.

Wir laden Sie ein, sich von den Geschichten und Erfolgen nachhaltiger Unternehmen inspirieren zu lassen und gemeinsam mit uns den Weg zu einer nachhaltigeren Welt zu gehen. Denn nur gemeinsam können wir die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und eine positive Veränderung bewirken.

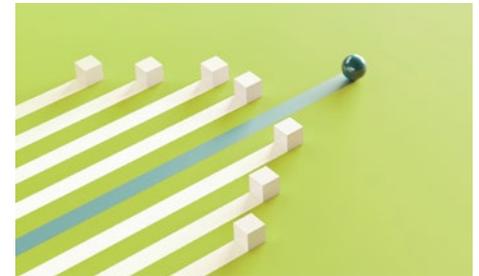


# WARUM ein Gütesiegel für Ihr Unternehmen?



**Glaubwürdigkeit und Vertrauen:** Ein Gütesiegel für Nachhaltigkeit signalisiert Kunden, Investoren und Stakeholdern, dass das Unternehmen sich ernsthaft für Umweltschutz, soziale Verantwortung und ethisches Wirtschaften einsetzt. Dies stärkt das Vertrauen in die Marke und kann die Bindung zu bestehenden Kunden festigen sowie neue Kunden anziehen.

**Wettbewerbsvorteil:** In einem Markt, der zunehmend von Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein geprägt ist, kann ein Gütesiegel als Alleinstellungsmerkmal dienen. Unternehmen, die nachhaltig handeln und dies durch ein offizielles Siegel belegen können, heben sich positiv von Mitbewerbern ab und können dadurch ihre Marktstellung verbessern.



**Risikominderung und Kostenersparnis:** Nachhaltige Geschäftspraktiken können langfristig Risiken wie Umweltverschmutzung, Reputationsverlust durch Skandale oder rechtliche Probleme verringern. Durch die Implementierung von umweltfreundlichen Technologien und Prozessen können Unternehmen außerdem langfristig Kosten senken, beispielsweise durch Energie- und Ressourceneffizienz oder Abfallreduzierung.

**Zugang zu Kapital und Investitionen:** Nachhaltigkeit wird zunehmend zu einem Kriterium für Investitionsentscheidungen von institutionellen Anlegern, Fonds und Finanzinstituten. Unternehmen mit einem nachhaltigen Gütesiegel haben bessere Chancen, Kapital von Investoren anzuziehen und können möglicherweise günstigere Finanzierungsbedingungen erhalten.





**Langfristige Unternehmensstrategie:** Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristiges Unternehmensziel. Ein Gütesiegel für Nachhaltigkeit kann Unternehmen dabei unterstützen, eine nachhaltige Unternehmensstrategie zu entwickeln und umzusetzen, die langfristig zum Unternehmenserfolg beiträgt.

**Attraktivität für Mitarbeiter:** Eine klare Nachhaltigkeitsstrategie und ein entsprechendes Gütesiegel machen ein Unternehmen attraktiv für qualifizierte und engagierte Mitarbeiter, insbesondere für die jüngere Generation, die oft Wert auf ethische und umweltbewusste Arbeitgeber legt. Dies kann die Mitarbeiterbindung und -motivation steigern.



**Zugang zu neuen Märkten und Kunden:** In vielen Märkten und Branchen wird Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Auswahlkriterium für Verbraucher. Ein Gütesiegel für Nachhaltigkeit eröffnet Unternehmen den Zugang zu diesen Zielgruppen und kann die Erschließung neuer Märkte erleichtern.

**Beitrag zum Gemeinwohl:** Letztendlich können Unternehmen durch den Erwerb eines Nachhaltigkeitsgütesiegels einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl leisten, indem sie zur Lösung globaler Umwelt und sozialer Herausforderungen beitragen.



# WELCHE Gütesiegel bietet die DGQA?

Unternehmen, die erfolgreich unser Zertifizierungsverfahren durchlaufen haben, erhalten je nach Beantragung und erreichtem Gesamtergebnis eines unserer Gütesiegel.

Das Gütesiegel „Nachhaltiges Unternehmen“ wird von uns in „Platin“ (100–90 %), „Gold“ (89–76 %), „Silber“ (75–66 %) und „Zertifiziert“ (65–50 %) verliehen.





# NACHHALTIGKEIT für die Zukunft

In dem wir die drei Säulen der Nachhaltigkeit in unser Denken und Handeln integrieren, können wir eine lebenswerte Zukunft für alle schaffen. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit uns die Herausforderungen anzugehen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die sowohl der Umwelt als auch den Menschen zugutekommen. Denn Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Ziel – es ist eine Verpflichtung gegenüber unserer Welt und den kommenden Generationen. Aber was genau ist eigentlich „Nachhaltigkeit“?

## **Ökonomische Nachhaltigkeit**

Die ökonomische Nachhaltigkeit zielt darauf ab, ein Gleichgewicht zwischen Profitabilität, langfristigem Wachstum und sozialer Verantwortung zu erreichen. Es geht darum, Geschäftsmodelle zu entwickeln, die nicht nur kurzfristige Gewinne maximieren, sondern auch langfristige Werte schaffen, indem sie ökologische und soziale Auswirkungen berücksichtigen. Dazu gehören transparente Unternehmensführung, verantwortungsvolle Investitionen und die Förderung einer kreislauforientierten Wirtschaft.

## **Ökologische Nachhaltigkeit**

Die ökologische Nachhaltigkeit bezieht sich darauf, wie wir mit den natürlichen Ressourcen unseres Planeten umgehen. Es geht darum, Umweltbelastungen zu minimieren, die biologische Vielfalt zu schützen und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Dies beinhaltet Maßnahmen wie die Nutzung erneuerbarer Energien, die Förderung des Naturschutzes und die Umstellung auf umweltfreundliche Produktionsverfahren.

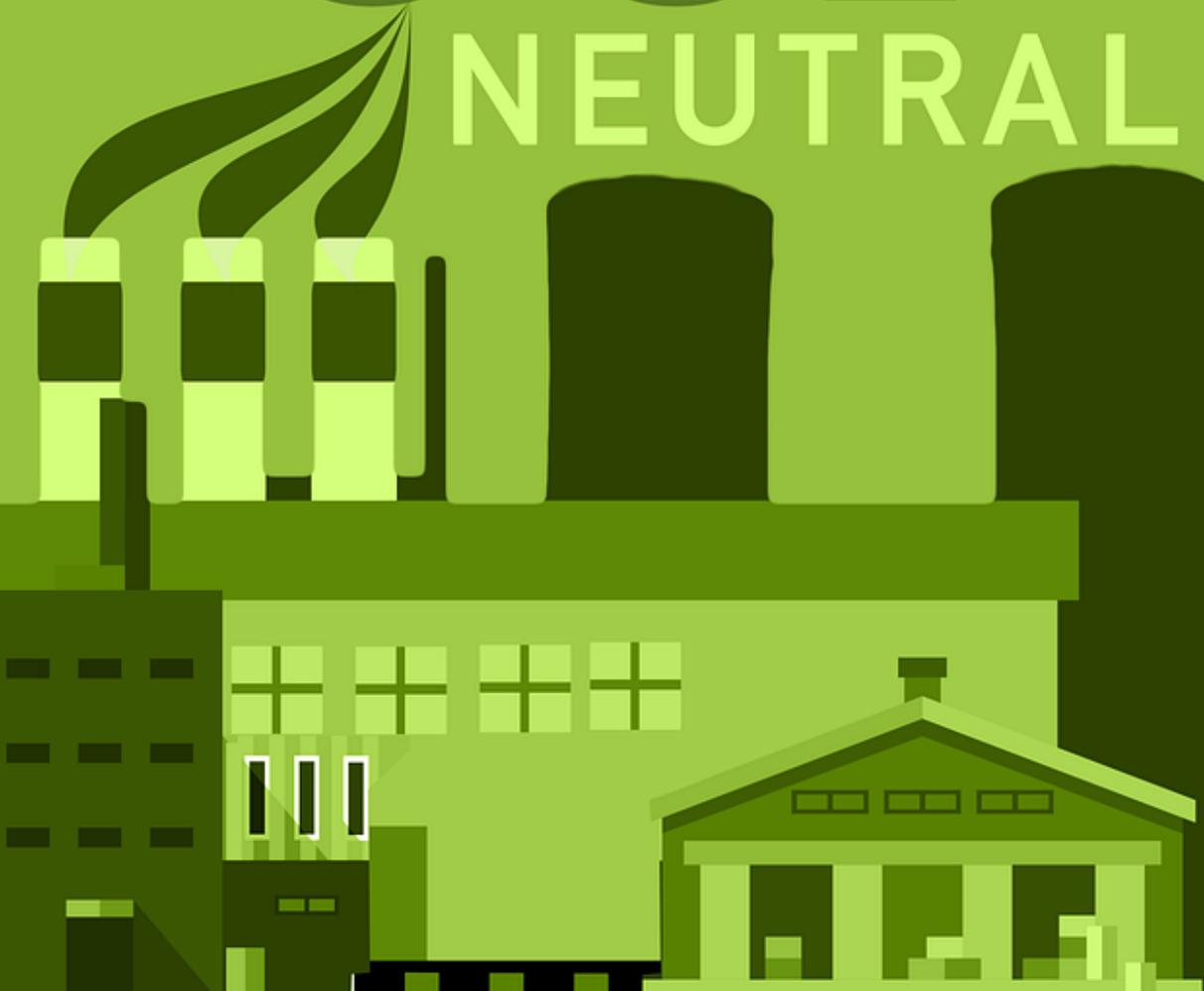
## **Soziale Nachhaltigkeit**

Soziale Nachhaltigkeit betrifft die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft miteinander umgehen und sicherstellen, dass alle Menschen Zugang zu den Ressourcen und Chancen haben, die sie für ein erfülltes Leben benötigen. Dies umfasst Themen wie faire Arbeitsbedingungen, soziale Gerechtigkeit, Bildungschancen und die Förderung von Vielfalt und Inklusion.



CO<sub>2</sub>

NEUTRAL



---

# WAS wird geprüft?

---

## Rechtliche Grundlagen

Unser Gütesiegel soll sicherstellen, dass es den höchsten Standards entspricht. Eine wichtige Grundlage ist die DIN ISO 26000, welche als Leitfaden für soziale Verantwortung dient. Diese Norm legt die Prinzipien und Richtlinien für eine nachhaltige Unternehmensführung fest. Darüber hinaus orientiert sich das Gütesiegel an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Diese globalen Ziele dienen als Leitfaden für eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziales.

Bei der Bewertung für das Gütesiegel werden auch weitere Standards herangezogen, um eine umfassende Überprüfung sicherzustellen. Dazu gehören beispielsweise der EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), die ISO 14001 für Umweltmanagement, die ISO 50001 für Energiemanagement sowie die ISO 9001 für Qualitätsmanagement.

## Inhalt unserer Prüfung

Die Zertifizierung eines Unternehmens erfolgt in mehreren Schritten, um sicherzustellen, dass es den Anforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit entspricht. Zunächst erfolgt eine umfassende Analyse der Geschäftspraktiken des Unternehmens, wobei die drei Säulen der Nachhaltigkeit – ökonomisch, ökologisch und sozial – im Fokus stehen. Dabei werden die Prozesse und Maßnahmen des Unternehmens auf ihre Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaftlichkeit hin untersucht. Ein wichtiger Aspekt der Zertifizierung ist die Überprüfung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Unternehmens. Dabei orientieren wir uns bei der Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes im Wesentlichen an Scope 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Sollte keine Klimaneutralität vorliegen, unterstützen wir das zu zertifizierende Unternehmen (Platin-Zertifikat) dabei, über den Erwerb von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten einen ausgeglichenen CO<sub>2</sub>-Haushalt zu bekommen.

Bei erfolgreicher Zertifizierung erhält das Unternehmen das Gütesiegel, das seine nachhaltige Geschäftspraxis bestätigt und seinen Kunden, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern signalisiert, dass es verantwortungsbewusst handelt und einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leistet.

---

# WIE läuft die Zertifizierung ab?

---

## Unser Zertifizierungsprozess erfolgt in wenigen Schritten.

1

### Sie haben Interesse!

Sie möchten Ihr Unternehmen von anderen abgrenzen und Ihre Qualitäten mehr nach außen sichtbar machen und haben daher die Vorteile eines Gütesiegels erkannt? Dann fordern Sie Ihr Vertragsangebot von der DGQA an!

2

### Ihr Auftrag

Sie haben unser konkretes Angebot durchgesehen, kennen daher den genauen Ablauf, wissen, wann welche Kosten entstehen und beauftragen uns.

3

### Unsere Zertifizierung

Wir werden Sie nunmehr umfassend zu Ihrem Unternehmen befragen, Recherchen durchführen, ggf. konkrete Unterlagen anfordern und Sie ggf. interviewen.



4

## Unser Ergebnis

Wir übersenden Ihnen unser Ergebnis und geben Ihnen selbstverständlich die Gelegenheit, sich zu diesem Ergebnis zu äußern und ein ausführliches Feedback dazu abzugeben.

5

## Ihr Gütesiegel

Soweit Ihrem Unternehmen nach unserer Prüfung ein Gütesiegel verliehen werden kann, erhalten Sie eine verbrieftete Urkunde und das Siegel in digitaler Form.

Sodann sind Sie berechtigt, das Gütesiegel zu verwenden und mit dem Gütesiegel sowie der damit verbundenen Zertifizierung zu werben.



---

## **WIE LANGE** dauert die Zertifizierung?

---

Durch die organisatorische Bündelung unseres Kompetenzteams in einer Gesellschaft ist es uns im Vergleich zu anderen am Markt tätigen Zertifizierungsstellen möglich, eine Zertifizierung zu überschaubaren Kosten anzubieten. Auch unter zeitlichen Aspekten kommt Ihnen unser Verfahren in einer Organisationseinheit zugute, so dass unnötige zeitliche Reibungsverluste für Sie vermieden werden.

Je zügiger Sie als Unternehmen Ihre Unterlagen einreichen, desto schneller kann der Zertifizierungsprozess durchgeführt werden. Unsere Prüfung kann im Regelfall in weniger als vier Wochen abgeschlossen sein.





15

22

8

16

1

2

# WER ist die DGQA?

Die DGQA – Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH wurde 2017 auf eine gemeinsame Initiative von Unternehmen und Verbrauchern gegründet – und zwar für Unternehmer und Verbraucher.

Ziel dabei war und ist es, mit der Verleihung von Gütesiegeln durch externe, fachlich fundierte Experten eine objektive Alternative zu bieten zu bloßen subjektiven, schwer einzuschätzenden Kundenbewertungen.

Um diese objektive, fachliche Expertise zu gewährleisten, stellt die DGQA daher bewusst nicht selbst die Maßstäbe zur Beurteilung auf, sondern greift auf Kriterien zurück, die von entsprechenden Fachleuten der zu beurteilenden Branchen aufgestellt wurden.



## Unabhängig

Unsere Gütesiegel sind nicht käuflich



## Kompetent

Wir arbeiten mit Experten



## Effektiv

Wir vermeiden Reibungsverluste



## Transparent

Unsere Bewertung beruht auf klaren Kriterien



## Vernetzt

Wir sind bestens vernetzt



## Schnell

Unsere Arbeitsprozesse sind straff



## Vielfältig

Wir zertifizieren branchenübergreifend



## Kostenbewusst

Gute Arbeit muss nicht teuer sein





ROBIN  
GUT

www.ROBIN-GUT.shop

---

# ROBIN GUT – Gelebte Nachhaltigkeit

---



Wir freuen uns sehr, für unsere Siegel „Nachhaltigkeit“ mit dem Fernsehmoderator Dieter Können einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Der Journalist hat vor wenigen Jahren „ROBIN GUT – Initiative für nachhaltiges Leben“ gegründet. Gemeinsam mit seinen Partnern und Unterstützern wirbt Können dafür, gemeinsam unsere Welt enkelfähiger zu machen. Vor seiner Zeit beim Fernsehen hat Können zu Beginn seiner Berufslaufbahn in der Entsorgungsbranche gearbeitet und schon damals gelernt, welche Bedeutung Kreislaufwirtschaft hat. Heute nutzt er das Wissen und die Kontakte und setzt sich mit ROBIN GUT für eine nachhaltigere (enkelfähigere) Zukunft ein.

Mit einer spektakulären Pflanzaktion im März 2024, als Können mit seinen Mitstreitern rund 14.500 Bäume im Ahrtal gepflanzt hat, hat ROBIN GUT als Initiative gezeigt, was alles mit der Kraft der Community möglich ist ([www.robin-gut.shop](http://www.robin-gut.shop)).

## Was will Robin Gut erreichen?

Klimaschutz, Umweltschutz, Naturschutz – wir alle sind in der Verantwortung. Und wir alle sind aufgerufen zu handeln. Nur wie? ROBIN GUT hat mit der Pflanzaktion im Ahrtal gezeigt, dass es auch andere Wege gibt, um die Menschen positiv zu aktivieren und so zu einem nachhaltigeren Handeln zu motivieren. Statt den Zeigefinger zu erheben, statt immer wieder darauf

aufmerksam zu machen was alles nicht geht und nicht funktioniert, will ROBIN GUT selbst aktiv werden. Wir wollen Angebote machen, wir wollen ins Gespräch kommen und informieren. Wir wollen sehenswerte und wichtige Projekte vorstellen und mit deren Machern ins Gespräch kommen. Wir wollen zeigen, was einzelne Menschen mit ihrer Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit erreicht haben, und so andere Menschen zum Nachmachen anregen. Immer mit dem Ziel, ganz konkret etwas zu bewegen. Etwas ins Rollen zu bringen, z. B. einen Baum pflanzen und so lange dafür arbeiten, bis es ein ganzer Wald ist.

Gemeinsam können wir vieles erreichen. Gemeinsam können wir unsere Welt enkelfähiger machen. Das WIR zählt.



---

# INTERESSIERT?

---

**Fordern Sie Ihr kostenloses und unverbindliches Vertragsangebot an!**

**DGQA**

DEUTSCHE GESELLSCHAFT  
FÜR QUALITÄTSANALYSEN

**DGQA - Deutsche Gesellschaft für  
Qualitätsanalysen mbH**

Friedrichstraße 171  
10117 Berlin

Telefon: 030 · 61 08 20 720  
Telefax: 030 · 61 08 20 729

E-Mail: [info@dgqa.de](mailto:info@dgqa.de)  
[www.dgqa.de](http://www.dgqa.de)

**ROBIN  
GUT**

Initiative für  
nachhaltiges Leben

**ROBIN GUT**

Ansprechpartner: Dieter Könnies

E-Mail: [dieter@robin-gut.org](mailto:dieter@robin-gut.org)  
[www.robin-gut.org](http://www.robin-gut.org)  
[www.robin-gut.shop](http://www.robin-gut.shop)

**Hier direkt bewerben »**





---

# **TOP** Nachhaltiges Unternehmen

---